

Evaluering af facebook-siden 'Liv på landet'

Siden blev oprettet i september 2014 med det formål at give inspiration til livet på landet ved deling af dagligdagens oplevelser, viden og arrangementer.

Det var og er intentionen, at siden:

- skal være et fælles talerør for rådgivningsvirksomheder til folk på landet ved at dele arrangementer, viden mm.
- gennem ambassadører, der er folk på landet med lyst til at formidle gode historier fra deres dagligdag, at inspirere med foto og små historier fra dagligdagen.

Siden har i december 2015 638 følgere. Følgerne er ganske trofaste og er ofte inde på opslag fra siden.

Opslag bliver typiske set af 200-1000. Opslag vedrørende fødevareproduktion, kød-kvæg og naturpleje er populære. Det samme er 'nostalgiske' opslag f.eks. en opslået video, hvor man ser en so tage mudderbad og et opslag om 'Danskere på landet er Europas mest tilfredse'. Men mange andre emner som f.eks. hestehold, skovdyrkning opskrifter med frugter og bær interesserer også følgerne.

Opslaget, der scorede flest interesserede, var et opslag med en konkurrence, hvor man skulle dele billeder af gode skygge og læforhold for økologiske husdyr og kunne vinde økologisk chokolade. Opslaget blev delt 70 gange og nåede ud til 14.056 personer.

For at få folk forbi siden og få nye følgere, kræver det løbende aktivitet på siden.

Det er desværre ikke lykkedes at få rådgivningsvirksomhederne bredt til at bidrage med opslag. Langt de fleste opslag står undertegnede samt Dorte Marcussen for, mens der er en 3-5 mere, der en gang imellem bidrager med opslag. Samlet set er der 14 personer med rettigheder til at slå op på siden. Heraf er de to kommet til i december 2015. Ambassadørerne har været aktive i starten, men er ikke fortsat med at bidrage.

'Liv på landet' følger en række andre facebooksider. De opslag, der lægges på siden, er typisk opslag, der deles herfra eller fra landboforeninger eller SEGES hjemmeside. Lejlighedsvis slås opslag op, der er udarbejdet til 'Liv på landet', som f.eks. et opslag om det lille dyrehold, der nåede ud til 918 personer, så tilpasset viden til målgruppen modtages godt.

Kønsfordelingen blandt følgerne er 57 % kvinder og 43 % mænd, langt den overvejende del mellem 25-64 år. Kun 17 % falder uden for denne aldersgruppe. Følgerne er overvejende fra Danmark og fordeler sig over hele landet.

Anbefalinger

Hvis siden 'Liv på landet' skal fortsætte, er det vigtigt, at der er en ansvarlig for siden. Den ansvarlige bør sørge for en hyppig aktivitet på siden ved egne målrettede opslag samt delinger af opslag på hjemmesider fra landboforeninger og SEGES, samt deling af opslag fra andre Facebooksider.

Det er vigtigt at den ansvarlige forsat arbejder på at få flere aktive bidragere bl.a. flere aktive DLBR-virksomheder samt flere ambassadører. Måske kunne bidragerne til FlexNyt knyttes tættere til siden.

Med venlig hilsen



Hanne Pontoppidan
Planteavlskonsulent

Tlf. nr: 6362 1682 | Mobil: 2321 3369
E-mail: hap@centrovice.dk